**2026년 kt skylife 디지털마케팅(유선) 홍보 대행 용역**

**제 안 요 청 서**

2025.10.

**케 이 티 스 카 이 라 이 프**

**Ⅰ. 사업 개요**

* 1. **사업명**  
     ○ kt skylife 디지털마케팅(유선) 홍보 대행 용역
  2. **사업 목적**  
     ○ 디지털 퍼포먼스 마케팅을 통한 신규 가입자 확대  
     ○ 데이터 기반 효율적인 매체 운영을 통해 광고비 집행 ROI 극대화  
     ○ AI·자동화 기술을 활용한 캠페인 효율화와 광고 성과 고도화  
     ○ 고객 여정 전반(노출-클릭-가입)에 최적화된 마케팅 전략을 수립하여 지속적인 디지털 전환 가속화
  3. **용역 기간**  
     ○ 2025. 12. 1. ~ 2026. 11. 30 (1년, 12개월)
  4. **용역 범위**○ 가입자 확보를 위한 디지털마케팅 전략 수립 및 시행  
     ○ 유선 상품(인터넷/TV) 및 관련 제휴 상품 디지털 광고 집행  
     ○ 크리에이티브 도출 및 콘텐츠 제작  
     ○ 스카이라이프 관련 온라인 동향 모니터링 및 위기관리  
     ○ 온라인 채널 성과 분석 및 개선안 도출
  5. **기준가격(제안서 작성)**

○ 50억 이하 (부가세 별도)  
- 디지털마케팅 연간 50억 이내, 월 평균 4.17억 이내   
 ※ 최대 집행금액은 ’26년 예산 확정 이후 확대 혹은 축소될 수 있음 (특수계약조건에 포함)

**Ⅱ. 제안 요청 사항**

* 1. **사업 추진 방향**

○ 가입자 극대화를 위한 디지털마케팅 커뮤니케이션 전략 수립  
○ 주요 유선 상품 홍보를 통한 홈페이지 유입 및 가입 전환  
- 주요 유선 상품: TV, 인터넷, DPSTV+인터넷, TPSTV+인터넷+모바일 결합상품 등  
○ 시장·경쟁사 분석 기반 전략적 대응 및 차별화 세일즈 포인트 도출

* 1. **사업 세부 내용**

**○ 가입자 확보를 위한 디지털마케팅 전략 수립 및 시행**  
- 유선 통신 사업 BM 특성을 반영한 디지털마케팅 프로모션 전략 수립 및 시행  
- 실적 트래킹 및 KPI 달성을 위한 신규 광고 매체·기법 제안  
- 구글, 네이버, 메타 등 주요 매체를 통한 성과형 캠페인 운영 및 최적화  
- AI/머신러닝 기반 자동입찰, 타겟팅, 광고 효율화 기법 적용  
- KPI 기반 성과관리 > 디지털경로 전환 수(상담신청, 셀프접수), CPA 등  
-가입자 확대를 위한 가설 수립 및 검증 체계 운영(A/B 테스트 및 성과 분석 포함)  
**○ 유선 상품 디지털 광고 집행**- 검색광고(SA) : 키워드, 광고문구 최적화, 성과 연동형 검색광고 운영  
- 디스플레이광고(DA) : 포털·네트워크 매체 타겟팅 광고 기획·집행  
- 기타 전환 기반 퍼포먼스 광고 매체 최적화 운영  
- 전환(상담신청, 셀프접수) 종류에 따른 가치 비중 기반 광고 차별화 전략 수립  
- 노출 및 고객인지 확대를 위한 인플루언서/바이럴마케팅 운영  
**○ 크리에이티브 및 콘텐츠 제작**- 디지털 광고 소재(배너, 네이티브 광고, 영상) 기획 및 제작  
- 홈페이지 및 기획전용 랜딩페이지, 배너, 프로모션 이미지 제작  
- 최신 광고 트렌드 반영(숏폼, AI, 인터랙티브 콘텐츠 등)  
**○ 분석 및 인사이트 도출**  
- 시장·경쟁사 동향 분석을 통한 차별화 전략 수립  
- 온라인 채널 성과 분석 및 광고 효율 개선안 제시  
- 퍼널 분석을 통한 가입자 유입/전환 최적화 **○ 관련 온라인 동향 모니터링 및 위기관리**- 상시 모니터링 체계 구축, 부정 이슈 조기 탐지 및 대응 프로세스 운영  
- 위기 발생 시, 세부 실행 계획에 따른 신속 대응 및 보고  
- 스카이라이프 관련 온라인 언급 및 이슈 모니터링  
- 주요 사업 관련 고객 의견 수집 및 피드백 반영  
**○ 온라인 채널 분석을 통한 디지털마케팅 개선안 도출**- 일반 운영 채널 및 광고 매체/소재 운영 성과 측정   
 · Google Analytics 4, Google looker studio 등 기타 광고 분석 기법 활용   
- 내부 상담신청 데이터 & 광고 집행 리포트에 따른 주요 이슈 전달 (일 1회)  
- 성과 분석을 통한 지속적인 개선 방향 제안 (주 1회)   
- 월/분기 단위 운영 계획 및 운영 결과 보고 (월 1회)  
- 최종 사업수행 결과 보고서 제출 (1회)

* 1. **일반 사항**

○ 제안사가 수행하는 디지털마케팅 업무에는 디지털 마케팅 수립 전략및 운영 및 관리에 소요되는 홈페이지 기획전, 기타 광고 랜딩페이지, 배너, 광고 소재 제작 및 정산 등 관련 업무 일체가 포함됨  
○ 제안사는 분야별 인력 투입 계획 및 인력의 이력 및 경력 사항을 상세히 명기한 투입 인력 프로파일을 제시하여야 함  
○ 제안된 투입인력은 본 용역 이외의 업무의 겸임을 금지(PM 및 주요 인력 프로젝트 100% 투입 필수)하며, 투입 인력의 변경으로 인한 업무 공백을 최소화하여야 함  
○ 제안서 작성 시 가격 명세서 내 희망 수수료율을 표기해야하며, 이는 계약 체결 과정 중에 변경될 수 있음.